

## DAFTAR GAMBAR

1. 1 Peserta Program Pencetakan Wirausaha Baru 2016 Kota Bandung .....	4
1. 2 Laju Pertumbuhan UMKM di Jawa Barat .....	7
1. 3 Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Produk Domestik Regional Bruto di Jawa Barat .....	8
2. 1 Proses Kreatif .....	26
2. 2 <i>Entrepreneur's Process of Creation</i> .....	29
2. 3 Awal Mula Kelahiran Sebuah Ide .....	31
2. 4 Proses Kreatif .....	32
2. 5 Proses Inovasi .....	43
2. 6 Model <i>Entrepreneurial Process</i> .....	46
2. 7 Dari Kebutuhan Pasar ke Perusahaan Sukses .....	48
2. 8 Model dan Unit Identifikasi Peluang dan Teori Pengembangan .....	49
2. 9 Kerangka Pemikiran .....	54
3. 1 <i>Classic dissertation is a problem in an infant paradigm</i> .....	65
3. 2 Tahapan Penelitian .....	65
3. 3 <i>Qualitative analysis as a circular process</i> .....	79
4. 1 <i>Word list</i> .....	88
4. 2 <i>Personality Traits</i> .....	90
4. 3 <i>Social Network</i> .....	93
4. 4 <i>Prior Knowledge</i> .....	95
4. 5 <i>Entrepreneur Alertness</i> .....	96
4. 6 <i>Market Needs</i> .....	98
4. 7 <i>Unemployed Resource</i> .....	99
4. 8 <i>Creativity</i> .....	100
4. 9 Inovasi .....	102
4. 10 <i>Market</i> .....	104
4. 11 <i>Product</i> .....	106
4. 12 <i>Delivery Process</i> .....	108
4. 13 Proses Identifikasi Peluang Bisnis Berbasis Kreativitas untuk Inovasi Berwirausaha .....	118