

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.6.1 Manfaat Teoritis	17
1.6.2 Manfaat Bagi Praktisi.....	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	18
1.8 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori Umum.....	19
2.1.1 Wirausaha.....	19
2.1.2 Kewirausahaan	20
2.1.3 Kreativitas	21
2.1.4 Karakteristik Individu (<i>Personality Traits</i>).....	32
2.1.5 Jaringan Sosial (<i>Network</i>)	36
2.1.6 Pengetahuan Awal (<i>Prior Knowledge</i>)	37
2.1.7 Kewaspadaan Wirausaha (<i>Entrepreneur Alertness</i>)	38

2.1.8	Inovasi (<i>innovation</i>)	39
2.1.9	Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan	43
2.1.10	Wirausaha Kreatif	45
2.1.11	Peluang Usaha dalam Kewirausahaan	45
2.1	Penelitian Terdahulu	51
2.3	Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1	Paradigma Penelitian Kualitatif Kewirausahaan.....	57
3.2	Metode Penelitian.....	60
3.3	Pendekatan Penelitian	61
3.4	Instrumen Penelitian.....	63
3.5	Tahapan Penelitian.....	65
3.6	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	66
3.7	Objek dan Responden Penelitian	68
3.8	Metode Pengumpulan Data	70
3.9	Alat Bantu Pengumpulan Data.....	75
3.10	Pengujian Keabsahan Hasil Penelitian.....	76
3.11	Teknik Analisis Data.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		83
4.1	Karakteristik Responden	83
4.2	Studi Dokumentasi.....	85
4.3	Strategi Analisis Data.....	86
4.4	Keabsahan Hasil Penelitian.....	88
4.4	Hasil Penelitian	89
4.4.1	<i>Personality Trait</i>	89
4.4.2	<i>Social Network</i>	90
4.4.3	<i>Prior Knowledge</i>	93
4.4.4	<i>Entrepreneur Alertness</i>	96
4.4.5	<i>Creativity</i>	100
4.4.6	<i>Innovation/inovasi</i>	101
4.4.7	<i>Market</i>	104
4.4.8	<i>Product /Produk</i>	105
4.4.9	<i>Delivery Process</i>	107

4.5 Pembahasan hasil penelitian	109
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Rekomendasi	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	135