

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Teoritis.....	10
1.6.2 Aspek Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Pasar Modal	13
2.1.2 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	16
2.1.3 <i>Underpricing</i>	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.5 Umur Perusahaan	22
2.1.6 Reputasi <i>Underwriter</i>	23
2.1.7 <i>Debt to Equity Ratio</i>	24

2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham	38
2.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham.....	38
2.3.3 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham...	39
2.3.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	42
2.5.1 Variabel dan Sub variabel Penelitian	42
2.5.2 Lokasi dan Obyek Penelitian	42
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Karakteristik Penelitian	43
3.2 Variabel Operasional.....	44
3.2.1 Variabel Independen	45
3.2.2 Variabel Dependen.....	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.2 Sumber Data	51
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.6.3 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.1.1 Ukuran Perusahaan.....	60
4.1.2 Umur Perusahaan	62
4.1.3 Reputasi <i>Underwriter</i>	64
4.1.4 Debt to Equity Ratio.....	65
4.1.5 Underpricing	67

4.2 Analisis Model Regresi	69
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	69
4.3 Uji Hipotesis	72
4.3.1 Uji F Statitiska (Simultan)	72
4.3.2 Uji-t Statitisk (Parsial)	73
4.3.3 Uji Koefisien Deteminan (R2)	75
4.4 Analisis dan Pembahasan	75
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	75
4.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	77
4.4.3 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	79
4.4.4 Pengaruh Debt to Equity Ratio Terhadap <i>Underpricing</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
5.2.1 Aspek Teoritis	85
5.2.2 Aspek Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91