

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii

### **BAB IPENDAHULUAN**

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Pernyataan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.6.1 Aspek Teoritis .....	11
1.6.2 Aspek Praktis .....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.1.1 Asimetri Informasi .....	14
2.1.2 Teori Signaling.....	15

2.1.3 Pasar Modal .....	16
2.1.3.1 Macam-Macam Pasar Modal .....	17
2.1.3.2 Peranan Pasar Modal .....	19
2.1.3.3 Instrumen Pasar Modal .....	21
2.1.4 <i>Go Public</i> / Penawaran Umum Saham .....	22
2.1.5 Saham .....	24
2.1.5.1 Keuntungan Dengan Membeli Saham .....	25
2.1.5.2 Resiko Dalam Kepemilikan Saham .....	26
2.1.5.3 Karakteristik Saham .....	27
2.1.6 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	28
2.1.7 Prospektus .....	32
2.1.8 <i>Underpricing</i> .....	33
2.1.9 Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat <i>underpricing</i> .....	35
2.1.9.1 Reputasi <i>Underwriter</i> /Penjamin Emisi Efek .....	35
2.1.9.2 Ukuran Perusahaan .....	37
2.1.9.3 <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	37
2.1.9.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	38
2.1.10 Penelitian Terdahulu .....	38
2.2 Kerangka Pemikiran .....	46
2.2.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> .....	47
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> .....	48
2.2.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> .....	48
2.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ) terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> .....	49
2.3 Hipotesis Penelitian .....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Operasional Variabel.....	52
3.2.1 Variabel bebas/ <i>independent variable</i> (X).....	52
3.2.2 Variabel Terikat/ <i>dependent variable</i> (Y).....	54
3.3 Tahapan Penelitian .....	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel.....	59
3.5 Pengumpulan Data.....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	62
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	65
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	67
3.6.5.1 Rancangan Pengujian Hipotesis secara bersama (Uji F).....	67
3.6.5.2 Rancangan Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	68

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	71
4.1.1 Kondisi Reputasi <i>Underwriter</i> , Ukuran perusahaan, <i>Return on Assets</i> (ROA), <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) dan Tingkat <i>Underpricing</i> pada saat <i>Initial Public Offering</i> (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015.....	71
4.1.1.1 Kondisi Reputasi <i>Underwriter</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 .....	71
4.1.1.2 Kondisi Ukuran Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 .....	74
4.1.1.3 Kondisi <i>Return on Assets</i> (ROA) di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 .....	77

4.1.1.4	Kondisi <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 Periode 2013-2015.....	81
4.1.1.5	Kondisi Tingkat <i>Underpricing</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 .....	84
4.1.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	88
4.1.2.1	Uji Normalitas .....	88
4.1.2.2	Uji Multikolonieritas .....	89
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.1.2.4	Uji Autokorelasi .....	91
4.2	Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> , ukuran perusahaan, <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap besarnya tingkat <i>underpricing</i> pada perusahaan yang melakukan <i>Initial Public Offering</i> periode 2013-2015 Secara Simultan.....	91
4.2.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	91
4.2.2	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	92
4.2.3	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	93
4.3	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> , Ukuran Perusahaan, <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap Besarnya Tingkat <i>Underpricing</i> Pada Perusahaan Yang Melakukan <i>Initial Public Offering</i> periode 2013-2015 Secara Parsial.....	94
4.4	Pembahasan .....	95
4.4.1	Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> , ukuran perusahaan, <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap besarnya tingkat <i>underpricing</i> pada perusahaan yang melakukan <i>Initial Public Offering</i> periode 2013-2015 Secara Simultan.....	95
4.4.2	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> , Ukuran Perusahaan, <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap Besarnya Tingkat <i>Underpricing</i> Pada	

Perusahaan Yang Melakukan <i>Initial Public Offering</i> periode 2013-2015 Secara Parsial.....	96
4.4.2.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> (H <sub>1</sub> ) .....	96
4.4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> (H <sub>2</sub> ) .....	97
4.4.2.3 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> (H <sub>4</sub> ).....	98
4.4.2.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> (H <sub>5</sub> ) .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran .....	105
5.2.1. Aspek Teoritis .....	105
5.2.2. Aspek Praktis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>