

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil <i>Polling</i> “ Café yang memiliki konsep paling menarik “	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Variabel Operasional	26
Tabel 3.2	Desain Pengukuran Kuesioner	28
Tabel 3.3	Indeks Korelasi	35
Tabel 3.4	Kriteria Interpretasi Skor	38
Tabel 4.1	Tabel Validitas Variabel X	45
Tabel 4.2	Tabel Validitas Variabel Y	47
Tabel 4.3	Tabel Reabilitas	48
Tabel 4.4	Analisis Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X)	49
Tabel 4.5	Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.6	Uji Normalitas	54
Tabel 4.7	Koefisien Regresi	55
Tabel 4.8	Correlations	56
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.10	Anova	57
Tabel 4.11	Hasil Uji R	69