

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
CHINGU CAFE DI BANDUNG 2016  
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Moh Auzan Zakiri Ilyas**

**6304130026**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**