

## ABSTRAK

DKI Jakarta merupakan Ibu Kota dari Negara Indonesia. Kota Jakarta sendiri memiliki banyak peran penting salah satunya adalah sebagai pusat perekonomian. Kota Jakarta mempunyai luas wilayah 661 Km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk sebesar 10 juta lebih. Namun idealnya penduduk kota Jakarta seharusnya hanya 6,5 juta jiwa saja. Hal tersebut berdampak terhadap keadaan kota Jakarta dimana saat ini keadaannya sudah sangat padat dan pada akhirnya kemacetan pun tak bisa dihindari. Tingginya arus urbanisasi dan pertumbuhan penduduk yang terjadi di kota Jakarta merupakan salah satu penyebabnya. Penduduk kota Jakarta merupakan masyarakat perkotaan dan juga masyarakat daerah yang berpindah ke kota atau biasa disebut sebagai masyarakat urban dan pada umumnya mereka ini merupakan manusia yang individualis yang hanya mementingkan kepentingan materil daripada kepentingan bersama. Kota Jakarta menjadi idaman bagi masyarakat luar kota Jakarta untuk mengadu nasib. Namun mereka sebenarnya masih kurang paham dan mengira bahwa hidup di kota Jakarta merupakan kehidupan yang nyaman dan tentram, akan tetapi sebenarnya keadaan kota Jakarta saat ini tidak seperti yang mereka pikirkan karena kota Jakarta saat ini sudah terlalu padat. Hal itu disebabkan karena kurangnya pemahaman mereka tentang kehidupan kota Jakarta. Maka dari itu diperlukannya sebuah media informasi yang menarik dan media yang dipilih ialah *Short Movie*, dimana nantinya *Short Movie* ini akan menggabungkan antara Video dengan *Motion Tracking infographic*. Dalam membuat media tersebut tentunya harus dilakukan penelitian serta analisis terlebih dahulu, dan dalam penelitian tersebut penulis menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus serta melalui pendekatan budaya pop dan juga menggunakan analisis penjadohan pola. *Short Movie* yang menggabungkan Video dengan *Motion Tracking Infographic* ini akan bercerita tentang kehidupan masyarakat urban kota Jakarta dan tujuannya untuk memberikan informasi serta meningkatkan pemahaman tentang keadaan kota Jakarta yang sebenarnya kepada masyarakat luar kota Jakarta. Dan diharapkan media informasi ini bisa meningkatkan pengetahuan serta pemahaman masyarakat luar kota Jakarta tentang kehidupan kota Jakarta.

**Kata Kunci** : Kota Jakarta, Masyarakat Urban, *Short Movie*, *Motion Tracking*  
*Infographic*.