

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Pesaing Bakso Boedjangan	7
Tabel 1.2 Daftar Media Sosial Bakso Boedjangan	9
Tabel 1.3 Sumber Informasi Bakso Boedjangan	10
Tabel 2.1 Keputusan Pembelian	25
Tabel 2.2 Skripsi	27
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	30
Tabel 2.4 Jurnal Nasional	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional	45
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	48
Tabel 3.3 Jumlah Pengunjung Bakso Boedjangan.....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 3.7 Kategori Interpretasi Skor.....	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	72
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas pada <i>Test of Normality Kolmogorov-Smirnov</i>	89
Tabel 4.4 Hasil Persamaan Regresi	91
Tabel 4.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	92
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi	93