

ABSTRAK

Kesadaran untuk menerapkan pendekatan *knowledge management* ke dalam strategi bisnis diperlukan karena terbukti perusahaan yang menjadikan sumber daya pengetahuan sebagai aset utamanya senantiasa mampu mendorong perusahaan lebih inovatif yang bermuara kepada kepemilikan daya saing perusahaan terhadap para pesaingnya.

Hasil penelitian secara keseluruhan menyimpulkan bahwa *knowledge dissemination and use, knowledge creation, knowledge retention and refinement, knowledge interpretation*, secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja operasional. Berdasarkan perhitungan di atas, koefisien determinasi nilai perolehannya sebesar 60,6%. Dari nilai tersebut dapat diartikan bahwa besarnya pengaruh penerapan *knowledge management* terhadap kinerja operasional adalah 60,6%, sedangkan sisanya sebesar 49,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci :Manajemen pengetahuan, Kinerja Operasional