

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK PREFERENSI
KONSUMEN UBER DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Shafaira Ghea Natyari

1203130210



FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016