

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Uber.....	2
GAMBAR 1.2 Layanan Jasa Uber pada Aplikasi <i>Mobile</i> Uber	4
GAMBAR 1.3 Tampilan Ketika Telah Berhasil Order Uber	5
GAMBAR 1.4 Tampilan Pilihan Pembayaran pada Aplikasi Mobile Uber	6
GAMBAR 1.5 Tampilan Kolom <i>Review</i> Untuk Pengemudi Uber	7
GAMBAR 1.6 Tampilan Uber <i>Receipt</i> di <i>Email</i> Penumpang	7
GAMBAR 1.7 Lambang Kota Bandung.....	8
GAMBAR 1.8 <i>Review</i> Aplikasi <i>Mobile</i> Uber.....	14
GAMBAR 2.1 Model Perilaku Konsumen yang Sederhana.....	22
GAMBAR 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	23
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	44
GAMBAR 3.1 Alur Tahapan Penelitian	50
GAMBAR 3.2 Hasil KMO dan <i>Barlett Test Sphericity</i>	54
GAMBAR 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	55
GAMBAR 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	60
GAMBAR 4.2 Umur Responden	61
GAMBAR 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	62
GAMBAR 4.4 Pekerjaan Responden.....	63
GAMBAR 4.5 Pendapatan Responden	64
GAMBAR 4.6 Sumber Informasi Responden Tentang Uber	65
GAMBAR 4.7 Hasil KMO dan <i>Bartlett Test Sphericity</i>	66