

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2016). *Bandung Kota Metropolitan*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <http://www.property-bandung.com/kpr/8-artikel/4-bandung-kota-metropolitan.html>
- Admin. (2016). *Uber Taxi, Berawal Kekecewaan KIni Beubah Menjadi Karya Besar*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <http://pulsasolusi.com/uber-taxi-berawal-kekecewaan-kini-berubah-menjadi-karya-besar/>
- Adhika, G. (2016). *Pilihan Pembayaran Tunai Kini Tersedia di Jakarta*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <https://newsroom.uber.com/indonesia/pilihan-pembayaran-tunai-kini-tersedia-di-jakarta/>
- Annisawati, R. (2015). *Sharing Economy, Konsep Bisnis Berbafi Sebagai Jawaban Dari Kebutuhan Konsumen*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2016, dari http://www.markplusinstitute.com/who_we_are/detail_article/81
- Arikanto, Suharsimi. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Bineka Cipta
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Tahun 1987-2013*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2016, dari <http://bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413>
- Bohang, K. F. (2016). *Perbandingan Tarif Sewa Mobil Go-Car, Uber dan GrabCar*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 8 September 2016, dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/04/21/11230037/Perbandingan.Tarif.Sewa.Mobil.Go-Car.Uber.dan.GrabCar>

- Cholil, Dhika Yasa Dinata. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Jasa Shuttle Travel Trayek Jakarta-Bandung (Studi Kasus: Cipaganti, Xtrans, Baraya Travel, Cititrans, Daytrans)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Universitas Telkom. Bandung: Universitas Telkom
- Dagli, Orhan., Jenkin, P, Gleen. (2016). *Consumer Preferences for Improvements in Mobile Tele communication Service*. Journal of Telematics and Informatics, 33(1), 205-216
- Erinda, Aisyah., Kumadji, Srikandi., Sumart. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol, 30 No.1
- Google. (2016). *Layanan Jasa Uber pada Aplikasi Mobile Uber*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari https://www.google.co.id/search?q=aplikasi+uber+indonesia&biw=1366&bih=659&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjmr83_ndnOAhVnCMAKHXYtAEIQ_AUIBigB#imgrc=I1AHkIk-nWExnM%3A
- Govender, K, Krishna. (2014). *Service Quality in the South Africa Road Public Transportation Industry – Comparing Bus and Mini-Bus Taxi Service*. J. Hum Ecol, 47(1), 7-15
- Hair, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., and Anderson., Rolph E. (2010). *Multivariate data analysis: Global perspective; 7th edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Hakin, Gani. (2016). *Analisis Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Store Format Ritel Modern*. Skripsi pada Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Bandung: Universitas Telkom

- Harish, Ghassani, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Gojek di Kota Jakarta*. Skripsi pada Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Bandung: Universitas Telkom
- Harlita, Lita. (2015). *Analisis Preferensi Konsumen Muda Terhadap Iphone di Kota Bandung 2015*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Universitas Telkom. Bandung: Universitas Telkom
- Hyun, Moon, Heekang., Lee, Hwa. (2014). *Customers' Preference Fit And Ability To Express Preferences In The Use Of Online Mass Customization*. Journal of Research in Interactive Marketing, Vol. 8 Iss 2 pp. 124-143
- Izzati, P. (2016). *Sharing Economy: Ngirit Plus Hemat Pake Airbnb dan Uber*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2016, dari <http://www.ziliun.com/what-we-thinksharing-economy-ngirit-plus-hemat-pake-airbnb-dan-uber/>
- Joanne, Jegethan, K., Geoffrey, Sneddon., Sountar. (2012). *Young Australian Consumers' Preference For Fashion Apparel Attributes*. Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal, Vol 16 Iss 3 pp.275-289
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Satu, Terjemahan A.B Susanto. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip., and Keller, Lane K. (2013). *Manajemen Pemasaran, Ed13.Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Puji. (2013). *Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Penerapan Tiket Online Di Stasiun Jombang (Studi pada Kereta Api Kelas Ekonomi)*. Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan, 1.3

- Lim, H, Kar., Maynard, J, Leigh., Goddard, Ellen. (2013). *US Consumers' Preference And Willingness To Pay For Country-Of-Origin-Labeled Beef Steak And Food Safety Enchancements*. Canadian Journal of Agricultur Economics/ Revue Canadienne D'Agroeconomie, 61.1 : 93-118
- Lukman, E. (2014). *Sejarah Pendirian Uber, Start Up Teknologi Dengan Ronde Pendanaan Terbesar di Dunia*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2016, dari <https://id.techinasia.com/uber-sejarah-pendirian-startup-taksi>
- Noviyanto. (2016). *3 Perusahaan Besar Yang Sukses Karena Sharing Economy*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2016, dari <https://koinworks.com/blog/3-perusahaan-besar-yang-sukses-karena-sharing-economy/>
- Phonemenus. (2016). *Logo Uber*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2016, dari <http://www.phonemenus.co.uk/wp-content/uploads/2016/06/novo-logo-uber-blog-geek-publicitario.jpg>
- Portal Resmi Provinsi Jawa Barat. (2016). *Profil Daerah Kota Bandung*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>
- Purnama, Surya., Raditya, Rangga. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Konsumen dalam Pemilihan Pengguna Jasa Transportasi Udara pada Maskapai Penerbangan Eva Air*. Jurnal Forum Ilmiah, Vol. 8, No. 2
- Radite, Regina. (2015). *Cara Naik Uber*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <https://reginaradite.wordpress.com/tag/cara-naik-uber/>

- Rasyid, F. (2016). *10 Aplikasi Smartphone Untuk Jasa Transportasi Online di Indonesia*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2016, dari <http://segiempat.com/teknotech-news/10-aplikasi-smartphone-untuk-jasa-transportasi-online-indonesia/>
- Rinaldi, F. (2016). *Apa Itu Uber Taxi, Cara Gabung & Tarif Uber Taxi Indonesia*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2016, dari <http://www.kembar.pro/2016/03/Apa-Itu-Uber-Taxi-Cara-Gabung-Tarif-Uber-Taxi-Indonesia.html>
- Rusyanto, Edo. (2014). *Kendaraan Pribadi Dominasi 95% Angkutan di kota Bandung*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <https://edorusyanto.wordpress.com/2014/10/27/kendaraan-pribadi-dominasi-95-angkutan-di-kota-bandung/>
- Sangadji, Eta Mamang., Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. ANDI
- Santoso, Singgih. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sensor Tower. (2016). *Uber - Google Play Store revenue & download estimates – Indonesia*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2016, pada https://sensortower.com/android/id/uber-technologies-inc/app/uber/com.ubercab/#category-rankings?category=all&hourly=false&chart_type=free&device_type=ipad&countries%5B%5D=US&competitors%5B%5D=com.gojek.app&start_date=2016-07-30&end_date=2016-08-28
- Septianto, Bayu. (2016). *Informasi Kota Bandung yang Menarik, Update dan Terpercaya by Infobandung*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <http://infobandung.co.id/mengurai-masalah-kemacetan-kota-bandung/>
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) (2)*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang., Susanti, Eka, Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa – Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta. CAPS (Center for Academics Publishing Service)
- Syahputra, Boy. (2014). *Analisis Positioning Jasa Transportasi Travel Bandung Jakarta PP Berdasarkan Persepsi Pelanggan di kota Bandung*. Jurnal Manajemen Indonesia, Vol.14, No.2, pp 128-139
- Taofiq, R. H. (2013). *Salah Satu Cara Mengatasi Kemacetan*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 26 Agustus 2016, dari <http://taofiqrh.blogspot.com/2013/09/salah-satu-cara-mengatasi-kemacetan-di.html>
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI
- Uber. (2016). *Cara Uber Membantu Kota Lebih Baik*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2016, dari <https://www.uber.com/id/helping-cities/>
- Uber. (2016). *Pelajari Cara Uber Menjaga Keamanan Penumpang dan Pengemudi*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2016, dari <https://www.uber.com/safety/>
- Uber4JKT. (2016). *Produk Uber*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2016, dari <http://www.uber4jkt.com/products/>
- Wardhana, A., Konandi, W. (2015). *Analysis Of Factors Consumer Preferences Ojek Online In Indonesia Using Conjoint Technique Analysis*. Almuslim International Conference Proceeding. Pp 217-223
- Widodo, S, A., Fathoni, A., Hartono, A,T. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi*

Empiris pada KA Blora Jaya Ekspres 2 di Daop 4 Semarang). *Journal of Management* 1(1).

Yunanto, Habib, F. (2015). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Fixed-Broadband Internet di Indonesia*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Universitas Telkom. Bandung: Universitas Telkom