

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Kota Bandung 2010-2015	6
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa di Perguruan Tinggi dan Akademi Swasta di Kota Bandung Tahun Ajaran 2013/2014	7
Tabel 1. 3 Daftar Restoran, Rumah Makan dan Bar di Kota Bandung Tahun 2014	8
Tabel 1. 4 Daftar Anggota Bandung <i>Foodie</i>	11
Tabel 1. 5 Survei Awal Terkait Promosi Melalui <i>Food Blogger</i> pada Media Sosial <i>Instagram</i>	14
Tabel 1. 6 Survei Awal Terkait Minat Beli Mahasiswa di Kota Bandung	16
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	43
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	48
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu	53
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	62
Tabel 3. 2 Tabel Skala <i>Likert</i>	65
Tabel 3. 3 Uji Validitas	69
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas	71
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor	72
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel <i>Context</i> (X_1).....	81
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel <i>Communication</i> (X_2).....	85
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel <i>Collaboration</i> (X_3).....	88
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel <i>Connection</i> (X_4).....	91
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi Melalui <i>Food Blogger</i> Pada Media Sosial <i>Instagram</i> (X).....	93
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y)....	97
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	105

Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda	107
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	110
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	113
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi	114
Tabel 4. 12 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	115