

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Pantene	6
Gambar 1.2 Tangkapan Layar Iklan Sampo Pantene di Youtube	8
Gambar 2.1 5M Iklan	22
Gambar 2.2 Konsep Daya Tarik Iklan	28
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum..	65
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	71
Gambar 4.3 Posisi Variabel Iklan (X) Pada Garis Kontinum	79
Gambar 4.4 Posisi Variabel Minat Beli (Y) Pada Garis Kontinum.....	84
Gambar 4.5 Histogram.....	86
Gambar 4.6 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i>	86
Gambar 4.7 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	88