

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Varian Sampo Pantene dan Manfaatnya.....	2
Tabel 1.2 <i>Top of Mind Advertising</i> Sampo Tahun 2012-2016.....	9
Tabel 1.3 Hasil Wawancara.....	11
Tabel 1.4 Hasil Wawancara.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	51
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	54
Tabel 3.3 Jumlah Populasi .....	57
Tabel 3.4 Jumlah Sampel untuk Tiap Angkatan.....	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Iklan.....	62
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	62
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner .....	63
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor .....	64
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	70
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Meaningful</i> .....	72
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Believable</i> .....	75
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Distinctive</i> .....	76
Tabel 4.5 Skor Total dari Variabel Iklan (X) .....	78
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Transaksional ..	79
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Referensial.....	80
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Preferensial.....	81
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Eksploratif .....	82
Tabel 4.10 Skor Total dari Variabel Minat Beli (Y).....	84
Tabel 4.11 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	87
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	89
Tabel 4.13 Uji t.....	90
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi .....	91