

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Melalui Youtube terhadap Minat Beli Sampo Pantene (Studi pada Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013 – 2015)” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, Peneliti mendapatkan banyak bantuan, baik berupa bimbingan, dorongan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Gatot Sukanto dan Ibu Suhartatik selaku orang tua, adik Peneliti, Muhammad Bintang Ramadhan Sukanto, dan Bapak Mariyadi serta Ibu Warsiti selaku kakek dan nenek Peneliti yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas Peneliti sehingga dapat lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan nasihat yang berarti bagi Peneliti.
3. Ibu Retno Setyorini, ST., MM. Selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah berkenan memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
4. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran untuk perbaikan penelitian ini.
5. Busuk Team (Ocak, Hanabib, Pety, Nining, Pijen dan Raisa) yang selalu mendukung Peneliti untuk mengerjakan skripsi ini dengan cara yang berbeda (*read* : ngerecokin) namun tetap memberikan canda dan tawa bagi Peneliti.

6. Kontrakan PBB Blok I-32 (Icak, Agam, Hammam, Amay, Bahran) dan Jiun serta Idan yang selama kuliah telah bersedia menjadi tempat Peneliti untuk *sharing* mengenai segala hal.
7. *Entrepreneurship Team* HIMA ADBIS 2015 (Nia, Syam, Nindi, Dwi, Dahlia, dan Omnie) yang selalu memberikan semangat kepada Peneliti untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat saat SMA, Ednness (Ellen, Dinda, Nurma, Nella dan Sofy) yang selalu memacu Peneliti agar cepat lulus.
9. Seluruh teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2013 yang berjuang bersama Peneliti dalam menyusun skripsi.
10. Dosen lainnya yang telah membantu Peneliti dalam memahami materi yang kurang dimengerti.
11. Seluruh staf sekretariat Program Studi Administrasi Bisnis serta Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah banyak membantu Peneliti dalam mengurus berbagai hal untuk memperlancar skripsi ini.
12. Mas Dion yang telah mengajarkan penggunaan Ms Word dengan sangat baik, sehingga bisa sangat bermanfaat saat mengerjakan skripsi, dan Java Com yang telah membantu memperbaiki *printer* Peneliti.
13. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Bandung, 30 Januari 2017

Shella Meilita Agata Sukamto