

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting dalam proses perkembangan suatu perusahaan karena tanpa didukung SDM yang kompeten maka tujuan pencapaian target perusahaan tidak akan tercapai secara efektif dan efisien. Penelitian ini dilakukan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Tangerang BSD dengan menggunakan motivasi pada generasi X dan generasi Y sebagai variabel independen dan kinerja sebagai variabel dependen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan alat bantu kuesioner dengan skala pengukuran Likert yang disebar kepada 56 Gen X dan 16 Gen Y yang merupakan karyawan tetap. Teknik pengambilan sampel dengan metode *proportionate stratified random sampling*. Adapun teknik analisisnya menggunakan analisis deskriptif, analisis jalur. Variabel yang diteliti adalah motivasi dengan tiga sub variabel yaitu: kebutuhan berprestasi, kebutuhan berafiliasi, dan kebutuhan berkuasa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Tangerang BSD. Secara simultan variabel motivasi pada generasi X terhadap kinerja karyawan 69,5% dan sisanya 30,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti yang mempengaruhi kinerja karyawan. Secara simultan variabel motivasi pada generasi Y terhadap kinerja karyawan sebesar 76,8% dan sisanya 23,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti yang mempengaruhi kinerja karyawan.

Kata Kunci : Motivasi, Generasi X, Generasi Y, Kinerja