

PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
BARAYA TRAVEL POOL BUAH BATU
(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

REVINA ANISA AGNELIA

1203130100



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016