

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-10. Bandung: Alfabeta, cv.
- Amirullah dan Haris Budiono.(2004). *Pengantar Manajemen*. Cetakan Kedua.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen : Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: Bayumedia.
- Benazir, Octaviantika. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta – Bali*. Skripsi Universitas Indonesia.
- Chinomona, R. (2013). *The Impact Of Product quality On Perceived Value. Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets. Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 4(14).
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Febiana, Dina dan Srikandi Kumadji. (2014). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Biker's Resto dan Cafe Di Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.16 No.1, November 2014
- Hafilah, Eka. (2015). *Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Strata 1 Di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: MEDPRESS.

- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Kotler dan Keller, Kevill Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller.(2012). *Marketing Management* Edisi 14.Global Edition.Pearson Prentice.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2012). *Principles of Marketing*. Global Edition,.14Edition, Pearson Education.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management* Edisi 15e. Global Edition. Pearson Prentice
- Kuang, Hsin dan Huery Ren Yeh. (2009). *The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty*. The Journal of International Management Studies, Vol.4, No.1, February 2009.
- Kurnia, Dita. (2013). *Pengaruh Iklan dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.3 No.01, Juni 2013.
- Lam, Desmond dan Alvin Lee. (2009). *The Effects of Cultural Values in Word of Mouth Communication*. Journal of International Marketing ISSN 1069-0031X.
- Marizka, Tatsa. (2016). *Pengaruh Elektronik Word of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Cafe DU 71A Bandung*. Skripsi Universitas Telkom
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Octavianto, Yuda. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.3 No. 01, April 2013.

- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.16 No.1, Agustus 2014.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Rahayu, Puji. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax*. Skripsi Universitas Negri Surabaya.
- Rahman, Aditya. (2016). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Brand Image Dota 2 Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Skripsi Universitas Telkom
- Saad, Syed dan Jabran Aziz. (2011). *The impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*. Asian Journal of Business Management 4(2): 105-110, 2012.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.3, No.1, 2012.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS Vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior*. 10/E. Boston: Pearson.

- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- William J. Stanton. (2005). *Prinsip Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Zamil, Ahmad. (2011). *The Impact of Word of Mouth (WOM) on The Purchasing Decision of The Jordanian Consumer*. Research Journal of International Studies – Issue 20, September 2011.