

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Asep Rukmanul Hakim dan Lis Sugianingsih yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan yang tinggi.
2. Bapak Aditya Wardhana selaku dosen pembimbing Universitas Telkom yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan kepada Penulis.
3. Bapak Budi Rustandi selaku dosen wali yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan kepada Penulis.
4. Teman-teman dan sahabat-sahabat Administrasi Bisnis Kelas A dan Kelas C Angkatan 2013

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Desember 2016

Revina Anisa Agnelia