

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH MEDIA PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN MARITA HIJAB

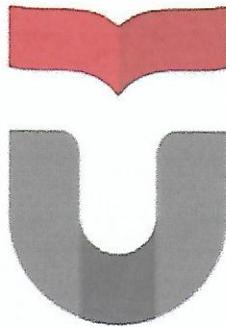
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

KHAIRUNNISAK

1203134124



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

(Aditya Wardhana , S.E., M.Si., M.M)

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016