

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Al- Arif, M. Nur Rianto. (2010). Dasar–Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: ALFABETA
- Creswell, John W. (2010). Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Sari Nusa.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2016). Manajemen Pemasaran edisi 15E, England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing : 14th Edition. United States of America: Pearson Prentice Hall.*
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2014). Total Marketing : Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal. Yogyakarta: KOBIS.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. (2013). Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0. Bandung: CV ALFABETA.
- Narimawati, Umi. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi, Contoh dan Perhitungan*, Jakarta: Agung Media.
- Priyatno, Duwi. (2012). Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Saladin, Djaslim. (2011). Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Bandung: Linda Karya.
- Sanusi, Anwar. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti, Syarifudin H. (2011). Metodologi Penelitian. Bandung: CV Mandar Maju.

- Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods for Business* Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Reseach Methods for Business* Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyaningrum, Ariet.al. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran : Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2012), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods), Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CAPS(Center of Academic Publishing Service)
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). Manajemen Pemasaran Modern.. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Taniredja, Tukiran. and H. Mustafidah. (2011). Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar). Bandung: CV ALFABETA.
- <http://news.okezone.com> (Diakses tanggal 18 September 2016)
- [\(http://lamandala.net/ diakses tanggal 18 September 2016\)](http://lamandala.net/)
- <http://gobekasi.pojoksatu.id> (Diakses tanggal 18 September 2016)
- <http://jawapos.com> (Diakses tanggal 18 September 2016)
- <http://www.ikapi.org> (Diakses tanggal 27 September 2016)
- <http://ikapijabar.com> (Diakses tanggal 27 September 2016)
- <http://www.angkasagroup.id> (Diakses tanggal 22 September 2016)
- <http://www.cvalfabeta.com> (Diakses tanggal 27 September 2016)
- <http://statistikian.com> (diakses tanggal 13 November 2016)