

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada program studi Administrasi Bisnis. Dalam Tugas Akhir ini penulis mengambil bidang kajian pemasaran dengan judul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Buku Pada CV Angkasa Group”.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, ilmu, dan motivasi dari berbagai pihak. Perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis, keluarga, serta orang terdekat penulis atas doa, kasih sayang, pengertian, dan motivasi yang senantiasa mengiringi perjuangan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Pembimbing Tugas Akhir penulis, Yang Terhormat Bapak Syahputra, S.sos., M.Sc., MBA. Yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran, serta berbagai ilmu dan nasihat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.B.A. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Seluruh Dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.

5. Seluruh Staf Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Seluruh staff yang berada di CV Angkasa Group khususnya kepada bagian pemasaran di CV Angkasa Group yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian mengenai bauran promosi terhadap penjualan buku pada CV Angkasa Group.
7. Sahabat-sahabat penulis seperti Reky W.B, Rifqi S, Renold H.S, Novirinna L.P, Fazza I.F, Achrijal K, Fio W dan lainnya yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman kelas Administrasi Bisnis kelas C atas kebersamaan, dukungan, dan motivasinya.
9. Serta seluruh pihak yang tidak mengurangi rasa hormat telah banyak memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak terlepas dari segala kekurangan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Dalam penulisan Tugas Akhir ini mungkin terdapat berbagai kekurangan, akan tetapi penulis telah berusaha untuk membuat Tugas Akhir ini sebaik mungkin sesuai dengan data dan informasi yang telah diperoleh penulis selama melakukan penelitian. Harapan penulis di masa Yang Akan Datang semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi CV Angkasa Group, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, maupun orang lain yang membaca Tugas Akhir ini. Serta dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 16 November 2016

Penulis

Rayhan Adam Baskara