

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah dan Proyeksi Jumlah Pengguna Internet Di Dunia.....	3
Gambar 1. 2 Penggunaan Internet Indonesia	4
Gambar 1. 3 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Kota di Indonesia.....	5
Gambar 1. 5 Penggunaan Internet di beberapa sektor di Indonesia.....	7
Gambar 1. 6 Penggunaan <i>Mobile Banking</i> di Indonesia.....	9
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	72
Gambar 4. 1 Diagram Penggunaan Jasa Perbankan.....	77
Gambar 4. 2 Diagram Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i>	78
Gambar 4. 3 Diagram Jenis Bank yang Digunakan Responden	78
Gambar 4. 4 Diagram Jenis Kelamin Responden	79
Gambar 4. 5 Diagram Usia Responden.....	80
Gambar 4. 6 Diagram Jenis Pekerjaan Responden	81
Gambar 4. 7 Diagram Pendapatan Rata-Rata Responden.....	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Faktor <i>Perceived Usefulness</i>	83
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Faktor <i>Perceived Ease of Use</i>	85
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Faktor <i>Perceived Enjoyment</i>	87
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Faktor <i>Amount on Information</i>	89
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Faktor Quality of Internet Connection atau SMS Connection	90
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Faktor <i>Convenience</i>	92
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Faktor <i>Feature Availability</i>	93
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Faktor <i>Bank Management and Image</i>	95
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Faktor <i>Design</i>	96
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Faktor <i>Content</i>	97
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Faktor <i>Speed</i>	99

Gambar 4. 19 Garis Kontinum Faktor <i>Perceived Credibility</i>	100
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Faktor <i>Perceived Financial Cost</i>	101
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Faktor <i>Perceived Benefit</i>	103