

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Kabupaten Bandung.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Kabupaten Bandung .....	2
1.1.3 Jumlah Penduduk .....	3
1.1.4 Sarana Pendidikan.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13

1.6 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	14
2.1.1 Jasa .....	14
2.1.2 Jasa Pendidikan .....	14
2.1.3 Karakteristik Jasa Pendidikan .....	16
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	18
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	19
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	22
2.2 Faktor Pendorong Yang Mempengaruhi Keputusan Orangtua dalam Memilih Sekolah .....	22
2.2.1 Lingkungan Fisik Sekolah .....	23
2.2.2 Lokasi Sekolah .....	23
2.2.3 Budaya Sekolah .....	24
2.2.4 Harga Jasa Pendidikan .....	26
2.2.5 Kepuasan Pelanggan .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	29
2.4 Kerangka Pemikiran .....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	45

3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	45
3.2.2 Skala Pengukuran.....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Pengumpulan Data .....	50
3.5.1 Jenis Data .....	50
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas .....	51
3.6.1 Uji Validitas .....	51
3.6.2 Uji Reabilitas .....	54
3.6.3 Uji Asumsi .....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.8 Tahapan Analisis Faktor .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	63
4.2 Analisis Faktor .....	65
4.3 KMO dan Barlett's Test of Sphericity .....	66
4.4 Anti Image Matrices .....	67
4.5 Communalities .....	68

4.6 Proses Factoring.....	68
4.7 Pengelompokkan Faktor .....	69
4.8 Penamaan Faktor (Labelling).....	70
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	79