

**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KARTU PRABAYAR SIMPATI DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nyimas Bunga Sifasyauqia

1203134131



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**