

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Pengguna Operator Selular Tahun 2015	6
Tabel 1.2 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Equity</i> terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Simpati di kota Bandung	8
Tabel 2.1 Skripsi	20
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	24
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Equity</i> (X)	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 3.5 Indeks Reliabilitas	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	48
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	57
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Association</i>	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responen terhadap Variabel <i>Perceived Quality</i>	64
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Loyalty</i>	66
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Equity</i>	68
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda	78
Tabel 4.11 Hasil Uji F	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.13 Tabel Uji Koefisien Determinasi	83