

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Universitas Telkom berdiri pada tanggal 14 Agustus 2013 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud Nomor 309/E/0/2013. Universitas Telkom adalah Perguruan Tinggi Swasta yang diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Telkom, merupakan penggabungan dari empat Perguruan Tinggi Swasta, yaitu Institut Teknologi Telkom (IT Telkom), Institut Manajemen Telkom (IM Telkom), Politeknik Telkom, dan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia Telkom (STISI Telkom). Tercatat, Universitas Telkom memiliki tujuh fakultas yang terdiri dari 17 program sarjana strata satu, 7 program diploma tiga, 1 program diploma empat dan 4 program magister.

Administrasi Bisnis merupakan salah satu program studi dibawah naungan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Program Studi Administrasi Bisnis lahir pada tanggal 28 Maret 2008, saat itu Administrasi Bisnis masih berada dalam pengelolaan Sekolah Administrasi Bisnis & Keuangan (SABK). SABK lahir dalam proses transformasi Sekolah Tinggi Manajemen Bisnis Telkom (STMB Telkom) menjadi Institut Manajemen Telkom (IM Telkom) pada tanggal 28 Maret 2008 dan pada tahun 2012 bergabung menjadi Universitas Telkom. Transformasi dilakukan IM Telkom dalam menuju World Class University (WCU), dengan tahapan menjadi perguruan tinggi pilihan di Indonesia pada tahun 2017 dan di Asia pada tahun 2021.

Program studi Administrasi Bisnis memiliki visi dan misi, tujuan, serta logo sebagai berikut :

#### **Visi :**

Menjadi program studi bertaraf internasional yang mampu memberikan inspirasi bagi para professional dalam bidang pengelolaan bisnis berbasis information and communication technology (tahun 2021).

**Misi :**

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan berstandar internasional dalam bidang bisnis secara transparan dan bertanggungjawab.
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dalam bidang bisnis berbasis teknologi informasi yang mengacu pada nilai-nilai *professionalism, recognition of achievement, integrity, mutual respect, entrepreneurship*.
3. Melaksanakan kegiatan penelitian, untuk memperkuat dan memperkaya bidang keilmuan,
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk konsultasi, pelatihan dan bimbingan untuk memecahkan masalah-masalah bisnis

**Tujuan :**

1. Menghasilkan Sarjana Administrasi Bisnis yang:
  - Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki integritas kepribadian tinggi, mampu berusaha secara mandiri dan berorientasi pada *professionalism, recognition of achievement, integrity, mutual respect, dan entrepreneurship*
  - Berkualitas, mandiri, dan memiliki daya saing individu yang tinggi
  - Mampu menciptakan gagasan baru dan memberi inspirasi dalam menghadapi persaingan bisnis
  - Bertanggungjawab dan mampu berkontribusi dalam peningkatan taraf hidup masyarakat
2. Menghasilkan karya-karya ilmiah yang berkualitas dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat.

**Logo :**



**Gambar 1.1**

**Logo Program Studi S1 Administrasi Bisnis**

*Sumber : Data internal program studi S1 Administrasi Bisnis*

**1.2 Latar Belakang Penelitian**

Pendidikan menjadi hal yang sangat penting sebagai salah satu ujung tombak pembentuk masa depan. Puruhito dalam Gemily (2015), menyatakan untuk mewujudkan sumber daya manusia Indonesia yang memiliki intelektualitas baik, pendidikan diperlukan agar suatu bangsa memiliki karakter dan jati dirinya. Sehingga tercipta generasi penerus yang mampu mewujudkan bangsa dan negara ini menjadi negara yang maju, mandiri dan bermartabat.

Pendidikan tinggi merupakan jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program pendidikan diploma, sarjana, spesialis, dan doktor yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi ( UU No. 20 tahun 2013 pasal 19 ayat 1). Perguruan tinggi di Indonesia terbagi menjadi dua jenis yaitu Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Dalam website resminya, Dikti menyatakan bahwa jumlah Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia tahun 2016 adalah 400 PTN, sedangkan Perguruan Tinggi Swasta 4096 PTS

(diakses di [ristekdikti.go.id](http://ristekdikti.go.id), pada 09 November 2016). Seiring perkembangan dunia pendidikan Indonesia, PTN dan PTS bersaing begitu ketat dalam memberikan performanya dalam mencetak lulusan-lulusan berkualitas. Selain itu, jumlah perguruan tinggi di Indonesia yang terhitung banyak baik PTN maupun PTS membuat persaingan antar perguruan tinggi semakin tinggi pula. Maka, pihak perguruan tinggi berupaya dalam meningkatkan kualitas serta memberikan pendidikan terbaik bagi penerima jasanya yaitu mahasiswa. Karena perguruan tinggi termasuk jasa yang sifatnya jasa murni, maka di sini yang diberikan adalah program jasa dan didukung oleh sarana pendukung seperti ruang kelas, meja, kursi, papan tulis, buku-buku (Lupiyoadi, 2006:149). Oleh karena itu, pihak perguruan tinggi perlu berupaya pula salah satunya dalam peningkatan fasilitas sebagai sarana pendukung program jasa pendidikan. Berbicara mengenai hal tersebut, mahasiswa sebagai penerima jasa pendidikan tinggi memiliki berbagai faktor dalam mempertimbangkan pemilihan perguruan tinggi serta program studinya.

Dari hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Lee dan Kyung (2010), terdapat 11 (sebelas) faktor dalam menentukan pemilihan perguruan tinggi. Faktor-faktor tersebut adalah *School characteristic, Influencer, Financial support, Degree benefit, Environment, Facilities, Family support, Aspirations, Cost, Career preparation, and Media*. Kemudian, Mc Donnell dalam Ary (2016) mengungkapkan bahwa terdapat delapan faktor yang mempengaruhi dalam pemilihan perguruan tinggi yaitu : reputasi akademik, ukuran perguruan tinggi, lokasi geografis, selektivitas perguruan tinggi, ketersediaan bantuan keuangan, ketersediaan program akademik, populasi mahasiswa, dan suasana sosial.

Selain itu, Chapman Model dalam Sia Kee Ming (2010) menggambarkan faktor-faktor dalam model pemilihan perguruan tinggi di Malaysia diantaranya : Pertama, *student characteristics* termasuk di dalamnya *aspiration, aptitude, high school performance*. Kedua, *External Influence* terdiri dari *friends attending college, influence of parents, influence of friends, influence of other individuals*. Ketiga, *college attributes* terdiri dari *location, academic programs, college*

*reputation, educational facilities, cost, availability of financial aid, employment opportunities, advertising, HEIs representatives, dan campus visit.*

Kedua jenis perguruan tinggi baik PTN maupun PTS saling bersaing untuk mendapatkan kepercayaan dari mahasiswa agar memilih perguruan tinggi mereka. Salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia yang menjadi pilihan mahasiswa adalah Universitas Telkom. Universitas Telkom dibentuk dari dana CSR (*Corporate Social Responsibility*) dari perusahaan BUMN PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Universitas Telkom sejak didirikan Agustus 2013, menunjukkan semakin banyaknya mahasiswa yang mendaftar di Universitas Telkom. Meski demikian, peminat PTN masih lebih unggul dibanding dengan peminat PTS. Seperti yang dikemukakan oleh Prof. Sutjipto selaku ketua pelaksana UMB PT 2016 dalam website resmi Media Indonesia bahwa minat calon mahasiswa masih dominan yang memilih PTN untuk melanjutkan pendidikan tinggi mereka, meskipun sebenarnya banyak PTS juga yang memiliki kualitas lebih baik (diakses pada [www.mediaindonesia.com](http://www.mediaindonesia.com), tanggal 17 Oktober 2016). Hal tersebut seharusnya menjadi salah satu acuan bagi para perguruan tinggi swasta termasuk Universitas Telkom dalam meningkatkan daya saingnya dalam menarik minat calon mahasiswa.

Berikut 15 urutan universitas teratas yang memiliki program studi S1 ilmu Administrasi Bisnis/Niaga baik PTS maupun PTN berdasarkan peringkat 100 universitas teratas dengan penilaian dari aspek kualitas SDM, kualitas manajemen, kualitas kegiatan mahasiswa dan kualitas penelitian serta publikasi :

**Tabel 1.1 Peringkat Universitas**

<b>No.</b>	<b>Nama Perguruan Tinggi</b>	<b>Jurusan</b>	<b>Peringkat Universitas</b>
<b>1</b>	Universitas Indonesia	Ilmu Administrasi Niaga	2
<b>2</b>	Universitas Brawijaya	Ilmu Administrasi Bisnis	6
<b>3</b>	Universitas Padjadjaran	Ilmu Administrasi Bisnis	7
<b>4</b>	Universitas Diponegoro	Ilmu Administrasi Bisnis	10
<b>5</b>	Universitas Riau	Ilmu Administrasi Niaga	20

*Bersambung*

*Sambungan Tabel 1.1*

6	Universitas Lampung	Ilmu Administrasi Niaga	22
7	Universitas Katolik Parahyangan	Ilmu Administrasi Bisnis	25
8	Universitas Katolik Atma Jaya	Ilmu Administrasi Bisnis	33
9	Universitas Sumatera Utara	Ilmu Administrasi Bisnis	38
10	Universitas Jember	Ilmu Administrasi Niaga	45
11	Universitas Mulawarman	Ilmu Administrasi Niaga	48
12	Universitas Lambung Makurat	Ilmu Administrasi Niaga	54
13	Universitas Sam Ratulangi	Ilmu Administrasi Niaga	70
14	Universitas Hang Tuah	Ilmu Administrasi Niaga	80
15	Universitas Telkom	Ilmu Administrasi Bisnis	81

*Sumber : ristekdikti.go.id (diakses pada 17 Oktober 2016)*

Berdasarkan data tersebut, Universitas Telkom berada pada peringkat 81 berdasarkan 100 universitas teratas di Indonesia. Kemudian berdasarkan 100 peringkat universitas teratas yang selanjutnya diurutkan lagi berdasarkan universitas yang memiliki program studi S1 Administrasi Bisnis/Niaga di Indonesia, Universitas Telkom berada pada urutan ke-15. Program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom terus berkembang sejak awal berdiri pada tahun 2008. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan jumlah mahasiswa yang tertampung selama 5 tahun terakhir terus meningkat sebagai berikut :

**Table 1.2 Data Penerimaan dan Jumlah Mahasiswa**

Tahun Akademik	Daya Tampung	Jumlah Calon Mahasiswa Reguler		Jumlah Mahasiswa Baru		Jumlah Total Mahasiswa	
		Ikut Seleksi	Lulus Seleksi	Regular bukan Transfer	Transfer	Regular bukan Transfer	Transfer
2011	200	3209	249	211	0	676	0
2012	200	3699	277	239	0	915	0
2013	200	5241	296	254	0	1169	0
2014	280	6200	332	294	0	1463	0
2015	300	7514	436	370	0	1860	0
<b>Jumlah</b>	<b>1180</b>	<b>25863</b>	<b>1590</b>	<b>1368</b>	<b>0</b>	<b>6083</b>	<b>0</b>

*Sumber : Data internal program studi S1 Administrasi Bisnis*

Dari data-data yang diperoleh peneliti di atas, program studi S1 Administrasi Bisnis sebagai salah satu program studi di bawah naungan universitas swasta, setiap tahun mampu meningkatkan peminatnya. Seperti yang dapat dilihat pada tabel di atas yang menunjukkan jumlah mahasiswa aktif per-angkatan mulai angkatan tahun 2011 sampai dengan 2015. Kenaikan jumlah peminatnya dapat dilihat pada kolom ikut seleksi mulai tahun 2011 dengan jumlah 3209 calon mahasiswa sampai tahun 2015 meningkat dengan jumlah 7514 calon mahasiswa. Selain itu, jumlah mahasiswa baru yang tercatat per-tahun sejak 2011 sampai dengan 2015 pun meningkat. Bahkan, jumlah mahasiswa per-tahunnya selalu tercatat melebihi standar daya tampung mahasiswa yang telah ditentukan. Seperti pada tahun 2014, daya tampung mahasiswa tercatat 280 mahasiswa namun pada kenyataannya jumlah mahasiswa baru yang tercatat adalah 294 mahasiswa. Selain itu, pada tahun 2015 tercatat daya tampungnya sebanyak 300 mahasiswa, namun jumlah mahasiswa barunya tercatat 370 mahasiswa.

Dilihat dari data sebelumnya yang diperoleh peneliti, Universitas Telkom sebagai universitas yang menaungi program studi S1 Administrasi Bisnis ini masih berada pada urutan ke-15 dalam urutan universitas teratas yang memiliki program studi S1 Administrasi Bisnis/Niaga. Tercatat masih ada Universitas Katolik Atma Jaya Indonesia dan Universitas Katolik Parahyangan sebagai universitas swasta yang memiliki program studi S1 Administrasi Bisnis dengan posisi urutan yang lebih unggul. Maka dari hal tersebut, belum dapat dipastikan faktor utama yang menyebabkan terjadinya peningkatan peminat program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom seperti pada data di tabel 1.2.

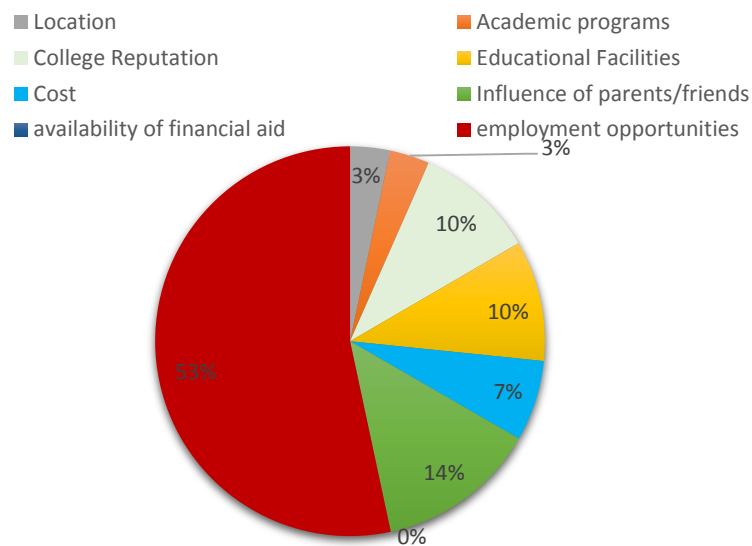
Peneliti melakukan survey awal kepada 30 responden mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2016. Peneliti menentukan angkatan 2016 yang akan menjadi responden dalam penelitian ini dengan pertimbangan bahwa angkatan 2016 merupakan angkatan terbaru di Prodi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Maka mereka mendaftar pada kondisi kampus yang *terupdate* dan berbeda dengan tahun sebelumnya, sehingga hasil penelitian pun dapat mengikuti keadaan kampus Prodi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang terbaru. Selain itu, dari data penerimaan mahasiswa yang diperoleh peneliti bersumber dari prodi S1

Administrasi Bisnis menunjukkan adanya perubahan jumlah mahasiswa baru yang signifikan selama 5 tahun terakhir (tabel 1.2 Data Penerimaan dan Jumlah Mahasiswa). Angkatan 2016 merupakan angkatan yang memiliki jumlah mahasiswa baru terbanyak dibanding dengan tahun sebelumnya yaitu sebanyak 457 mahasiswa (*sumber*: Data internal Prodi S1 Administrasi Bisnis). Survey awal penelitian dilakukan untuk mengetahui secara umum faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi S1 Administrasi Bisnis. Survey dilakukan dengan cara melemparkan pertanyaan “Faktor apa yang paling mempengaruhi anda dalam memilih program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom?”. Penulis memberikan alternatif faktor-faktor yang harus dipilih yang diadopsi dari model Champan D. (1981) *A Model of Student College Choice*. Peneliti memilih teori tersebut agar lebih spesifik pemilihan faktor yang harus dipilih oleh para responden. Selain itu, teori tersebut telah berdiri sejak tahun 1981 sehingga peneliti menganggap teori tersebut telah stabil dan teruji. Alternatif faktor-faktor tersebut diantaranya:

1. *Location* (Lokasi kampus)
2. *Academic programs* (Program Akademik)
3. *College Reputation* (Reputasi Kampus)
4. *Educational Facilities* (Fasilitas Kampus)
5. *Cost* (Biaya Kuliah)
6. *Influence of parents/friends* (Pengaruh Orang tua/teman-teman)
7. *Availability Financial aid* (Ketersediaan Dana Bantuan)
8. *Employment opportunities* (Peluang Kerja)

Survey awal penelitian tersebut memiliki hasil sebagai berikut :





**Gambar 1.2 Hasil survey pra penelitian**

*Sumber : Data hasil pengolahan penulis*

Berdasarkan hasil survey dengan 30 orang responden, menunjukkan bahwa mayoritas responden memilih *employment opportunities* sebanyak 53%, kemudian responden memilih *influence of parents* yaitu 14%, responden memilih *educational facilities* dan *college reputation* masing-masing yaitu 10%, responden memilih *cost* yaitu 7%, serta *Location* dan *Academic programs* masing-masing dipilih oleh responden yaitu sebanyak 3%. Serta responden sebanyak 0% yang memilih *financial aid*. Peneliti kemudian mewawancarai secara acak salah satu responden yang memilih pilihan mayoritas yaitu *employment opportunities*. Hasil wawancara yang didapat peneliti yaitu, karena adanya beberapa alumni yang mendapatkan tempat kerja dan posisi kerja yang dianggap mengesankan. Sehingga dari pertimbangan tersebutlah responden mayoritas memilih *employment opportunities*. Maka dari uraian-uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016)”**

### 1.3 Rumusan Masalah

Faktor-faktor apa saja yang dominan yang membentuk pengambilan keputusan Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis memilih Universitas Telkom sebagai kampus yang diregister oleh mereka ?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dominan yang membentuk pengambilan keputusan Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis memilih Universitas Telkom sebagai kampus yang diregister oleh mereka.

## **1.5 Kegunaan Penelitian**

### **1.5.1 Kegunaan Bagi Universitas Telkom**

Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pihak Universitas Telkom mengenai faktor-faktor yang menjadi alasan mahasiswa dalam pemilihan Universitas Telkom program studi S1 Administrasi Bisnis. Dengan melihat faktor-faktor yang tidak dominan dari hasil penelitian, Universitas Telkom dapat meningkatkan dalam hal mutu serta kualitas pendidikannya.

### **1.5.2 Kegunaan Bagi Program Studi S1 Administrasi Bisnis**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom dalam meningkatkan beberapa aspek dari hasil penelitian yang dilakukan. Sehingga, untuk kedepannya banyak aspek yang menjadi pertimbangan positif bagi para calon mahasiswa program studi S1 Administrasi Bisnis.

### **1.5.3 Kegunaan Bagi Mahasiswa**

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan calon mahasiswa dapat menerima informasi khususnya mengenai program studi S1 Administrasi Bisnis dan umumnya Universitas Telkom. Sehingga calon mahasiswa dapat mempertimbangan dari berbagai aspek untuk memutuskan dalam memilih Universitas Telkom dan Prodi S1 Administrasi Bisnis.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan maka disusunlah sistematika penelitiannya yaitu:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi tentang kajian pustaka, dan uraian umum tentang teori-teori yang digunakan serta *literature* yang berkaitan dengan penelitian, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang jenis penelitian, variabel operasional, tahapan penelitian, populasi dan sampel, pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan secara rinci pembahasan “Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016) yang berisi data-data yang telah dikumpulkan dan diolah untuk mendapatkan solusi dari permasalahan yang sedang dihadapi.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan akhir dari analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya serta saran-saran yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa maupun instansi berkaitan dengan “Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016).