

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Nama Perusahaan, Jenis Usaha dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	3
1.1.3 Visi dan Misi	3
1.1.4 Dasar Pendirian Perusahaan	4
1.1.5 Skala Usaha dan Strategi Secara Umum	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	18
2.1.1 Pemasaran.....	18
2.1.2 Pemasaran Jasa	18
2.1.4 Pemasaran Jasa Pariwisata.....	21
2.1.3 Motivasi.....	22
2.1.5 Faktor Pendorong dan Penarik	23
2.1.6 Kepuasan Destinasi.....	24

2.1.7	Minat Kembali	25
2.1.8	Hubungan Faktor Pendorong dengan Kepuasan Destinasi.....	26
2.1.9	Hubungan Faktor Penarik dengan Kepuasan Destinasi.....	26
2.1.10	Hubungan Kepuasan Destinasi dengan Minat Kembali	27
2.1.11	Hubungan Faktor Pendorong dengan Minat Kembali	27
2.1.12	Hubungan Faktor Penarik dengan Minat Kembali	27
2.1.13	Hubungan Faktor Pendorong dengan Minat Kembali melalui mediator Kepuasan Destinasi	27
2.1.14	Hubungan Faktor Penarik dengan Minat Kembali melalui mediator Kepuasan Destinasi	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.2.1	Jurnal Nasional	29
2.2.2	Jurnal Internasional.....	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Variabel Penelitian, Operasional, dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1	Variabel Penelitian	37
3.2.2	Variabel Operasional	38
3.2.2	Skala Pengukuran	40
3.3	Tahapan Penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel	44
3.5	Pengumpulan Data	46
3.5.1	Jenis Data.....	46
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.1	Uji Validitas.....	48
3.6.2	Uji Reliabilitas	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	52

3.7.1	Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	55
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	56
3.7.4	Analisis Jalur (Path Analysis).....	58
3.7.5	Pengujian Hipotesis	62
3.7.6	Koefisien Determinasi	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		66
4.1	Pengumpulan Data	66
4.2	Karakteristik Responden	66
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	67
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Profesi	67
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	68
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Kunjungan.....	69
4.3	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	69
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pendorong (X_1).....	70
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Penarik (X_2)	72
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Destinasi (Y)	75
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Minat Kembali (Z)	78
4.4	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	80
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.5.1	Uji Normalitas	80
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	83
4.5.3	Uji Multikolinearitas.....	84
4.6	Analisis Kolerasi	85
4.7	Analisis Jalur.....	87
4.7.1	Uji Sub-Struktur I	88
4.7.2	Sub Struktur II	93
4.8	Uji Hipotesis	103
4.8.1	Pengujian secara simultan (keseluruhan) dengan F-test.....	103
4.8.2	Pengujian secara parsial (individual) dengan t-test	103
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	114
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	122