

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Suharyono, Putra I. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna LINE di Asia)*.
- Abhishek Dwivedi, L. W. Johnson dan Robert E. McDonald. (2015). *Celebrity endorsement, self-brand connection and consumer-based brand equity*.
- Ash Shiddieq, Fahri Nur Taufik . (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Valentino Rossi Terhadap Brand Image Sepeda Motor Yamaha (Studi pada mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*.
- Booklet L'oreal Paris. 2015.
- Bloomberg. 2015. *Perkembangan Global Bisnis L'oreal Paris*. Bloomberg.com.
- Ekman, Marcus A. (2009). *Ambassador Networks and Place Branding*, www.emeraldinsight.com Vol. 2 No. 1, 2009 pp. 41-51.
- ECC FT UGM. 2015. *Sejarah L'oreal Indonesia*. <https://ecc.ft.ugm.ac.id>, Yogyakarta.
- Gita. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id*.
- Hidayat, Fery. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image Bober Cafe (Survei Terhadap Konsumen Bober Cafe Bandung)*
- Kemenperin. 2015. *Perkembangan Industri Kosmetik Di Indonesia*. <http://kemenperin.go.id/>.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajer Pemasaran, Alat Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelen. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid I dan II. Erlangga: Jakarta.
- Laksana, Fajar. (2009). *Manajemen Pamsaran*, Graha Ilmu: Jakarta.
- L'oreal Indonesia. 2016. *About L'oreal*. www.lorealparis.com.
- Munawir. (2014). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Produk Kartu PT. INDOSAT TBK. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar)*.
- Produk-produk L'oreal*. 2015. <http://www.money.id/fresh/bisnis-makeup-loreal-paris-menggurita-diindonesia>.

- Putra, Ikhsan, Suhayono, Yusri. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pengguna LINE di Asia)*.
- Rini, Endang Sulistya dan Astuti, Dina Widya. (2012). *Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*.
- Rollins, Brent dan Nilesh Bhutada. (2013). *Impact of celebrity endorsements in disease-specific direct-to consumer (DTC) advertisements*.
- Sabunwala, Zohran. (2013). *Impact Of Celebrity Brand Endorsement On Brand Image And Product Purchases – A Study For Pune Region Of India*, Impact Journal, Vol. 1, Issue 6, Nov 2013, 37-42.
- Septian, Kevin. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa/i di Telkom University)*
- Setiawaty, Melisa. (2015). *Penggunaan Maudy Koesnaedi Sebagai Celebrity Endorser Dalam Iklan Televisi L'oreal Fall Repair 3x Terhadap Brand Image L'oreal Di Surabaya*.
- Setyorini, Retno dan Gita, Devi. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id*.
- Sivesan, S. (2013). *Impact Of celebrity Endorsement on Brand image in Cosmetic Product*.
- Struktur organisasi L'oreal Paris*. 2016. <http://www.kazmaier-translations.com/business-strategy/l-oreal-s-expansion-to-china/>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung.
- Venkatasubramanian, L. dan Kumar, Dr. G.Vijaya. (2015). *A Study on Impact of Celebrity Endorsers Towards the Buying Behaviour of Soft Drinks Among the Consumers: A Study with Special Reference to Chennai City*
- Wikipedia. 2016. *About L'oreal Paris*. <https://id.wikipedia.org/wiki/>.
- Wilopop. 2010. *Pemilihan Dian Sastrowardoyo Sebagai Brand Ambassador L'oreal Indonesia*. <http://wolipop.detik.com/>.