

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Flashy.....	1
Gambar 1.2 Kategori produk yang tersedia dalam website	4
Gambar 1.3 Macam-macam produk dalam website.....	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1.5 Perkiraan Pertumbuhan E-commerce tahun 2014-2017.....	6
Gambar 1.6 Produk Yang Paling Banyak Dibeli Di Toko Online.....	7
Gambar 1.7 Data Penjualan Flashy 2016.....	9
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Proses Penelitian	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor..	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Gambar 4.5 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Kegunaan (X1)	66
Gambar 4.6 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Kualitas Informasi (X2).....	70
Gambar 4.7 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Kualitas layanan interaksi (X3).....	74
Gambar 4.8 Presentase Garis Kontinum Kualitas Website (X)	76
Gambar 4.9 Presentase Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian (Y)	79
Gambar 4.10 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual.....	80
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85