

**PENGARUH *SEGMENTATION* DAN *TARGETING* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING UMKM MELALUI *POSITIONING*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA UMKM ANGGOTA SAUNG BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Siti Agustina Rakhmawati Putri

1203134248



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**