

ABSTRAK

Perusahaan pembiayaan adalah badan usaha yang melakukan kegiatan pembiayaan untuk pengadaan barang dan/atau jasa. Jumlah kontrak perusahaan pembiayaan yang meningkat selama 2011-2015 menunjukkan minat masyarakat, baik perseorangan maupun perusahaan, yang terus meningkat akan jasa perusahaan pembiayaan sehingga permintaan pun meningkat. Peningkatan permintaan tersebut juga sejalan dengan jumlah perusahaan pembiayaan yang meningkat yang artinya persaingan pun meningkat. Namun selama 2011-2015 terdapat pula perubahan suku bunga Bank Indonesia (BI) dan tingkat inflasi yang mempengaruhi laba perusahaan pembiayaan. Pengaruh yang disebabkan perubahan suku bunga BI dan tingkat inflasi harus diperhatikan karena dengan peningkatan jumlah perusahaan pembiayaan di Indonesia, meningkat pula persaingan yang akan dihadapi. Persaingan yang meningkat menuntut perusahaan meningkatkan kinerja perusahaan yang ditunjukkan oleh return of assets (ROA).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor makro ekonomi terhadap profitabilitas perusahaan. Adapun variabel independen yang digunakan yaitu suku bunga BI dan inflasi serta variabel dependen yaitu rasio profitabilitas yang diwakilkan oleh Return on Assets (ROA). Objek penelitian adalah perusahaan pembiayaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* yaitu *purposive sampling* dengan mengambil sampel sesuai kriteria yang dibutuhkan. Data yang digunakan bersumber dari laporan keuangan tahunan perusahaan pembiayaan periode 2011-2015. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, yang merupakan data time series dan cross section. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel melalui aplikasi *Eviews* 8.0 menggunakan model *fixed effect* menggunakan uji hipotesis yaitu uji-t dan uji-F dengan nilai signifikan 5%.

Hasil menunjukkan bahwa secara parsial variabel suku bunga BI dengan nilai $0,0743 > 0,05$ maupun inflasi dengan nilai $0,9883 > 0,05$ tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA perusahaan. Sedangkan secara simultan variabel suku bunga BI dan inflasi berpengaruh signifikan terhadap ROA perusahaan dengan nilai $0,000000 < 0,05$.

Kata Kunci : Suku bunga BI, inflasi, profitabilitas, *return on assets*