

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Dunkin' Donuts.....	3
Gambar 2. 1 Model Sederhana dari Proses Pemasaran.....	13
Gambar 2. 2 Bauran Pemasaran	14
Gambar 2. 3 Unsur – Unsur Bauran Promosi (Promotion mix).....	17
Gambar 2. 4 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3. 3 Persentase dalam Garis Kontinum	59
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	66
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	68
Gambar 4. 6 Persentase Garis Kontinum Variabel Bauran Promosi (X).....	74
Gambar 4. 7 Persentase Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y).....	81
Gambar 4. 8 Uji Normalitas	83
Gambar 4. 9 Grafik Normal P-Plot	84
Gambar 4. 10 Hasil Heterokedatisitas.....	85