

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP NIAT BELI  
PADA PRODUK KOSMETIK HALAL DENGAN SIKAP SEBAGAI MEDIATOR  
(STUDI PADA REMAJA MUSLIM INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Karina Indah Rohmatun**

**1203134020**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**