

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2Kegunaan Praktis .....	9
1.6    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>11</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Kosmetik Halal.....	11

2.1.3 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	12
2.1.4 Pengetahuan .....	13
2.1.5 Religiusitas .....	14
2.1.6 Sikap.....	14
2.1.7 Niat Beli .....	15
2.2 Keterkaitan antar variabel Pengetahuan, Religiusitas dan Sikap terhadap Niat Beli .....	16
2.3 Penelitian Terdahulu .....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Tahapan Penelitian .....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Pengumpulan Data .....	42
3.5.1 Data Primer .....	42
3.5.2 Data Sekunder .....	43
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas .....	43
3.6.1 Uji Validitas .....	43

3.6.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.3 Metode <i>Successive Interval</i> (MSI).....	51
3.7.4 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	52
3.7.5 Koefisien Determinasi .....	55
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku.....	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	58
4.3 Transformasi Data Menggunakan <i>Method of Successive</i> .....	68
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4 Analisis Jalur.....	74
4.4.1 Merumuskan hipotesis dan persamaan struktural .....	74
4.4.2 Menghitung koefisien jalur yang didasarkan pada koefisien regresi ...	74
4.4.3 Menghitung Koefisien Jalur.....	78
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran.....	103

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	103
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN</b>	