

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Produk Kosmetik Halal 2016 LPPOM MUI .....	1
Tabel 1.2 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia, 2010-2015 .....	4
Tabel 2.1 Jurnal Internasional .....	18
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	22
Tabel 2.3 Skripsi .....	26
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....	37
Tabel 3.2 Skala Pengukuran .....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 3.5 Tabel Persentasi Kriteria Interpretasi Skor .....	47
Tabel 4.1 Tanggapan Responden mengenai Variabel Pengetahuan ( $X_1$ ) .....	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai Variabel Religiusitas ( $X_2$ ) .....	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Variabel Sikap (Y) .....	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Variabel Niat Beli (Z) .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 1 .....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Sub Struktur 2 .....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 1 .....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 2 .....	72
Tabel 4.9 <i>Correlations</i> .....	75
Tabel 4.10 Besar pengaruh variabel sub-struktur 1 secara simultan .....	79
Tabel 4.11 Hasil pengujian pengaruh variabel sub-struktur 1 secara simultan ..	80
Tabel 4.12 Hasil pengujian pengaruh variabel sub-struktur 1 secara parsial .....	82
Tabel 4.13 Besar pengaruh variabel sub-struktur 2 secara simultan .....	86
Tabel 4.14 Hasil Pengujian pengaruh variabel sub-struktur 2 secara simultan .	87
Tabel 4.15 Hasil Pengujian pengaruh variabel sub-struktur 2 secara parsial ....	89
Tabel 4.16 Ringkasan Besaran Pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur .....	94