

**ANALISIS *CUSTOMER PATH 5A* PADA SEMBILAN MEREK SPONSOR
FILM ADA APA DENGAN CINTA 2 SEBAGAI
PROGRAM ENTERTAINMENT BRANDING**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsetrasi Marketing Communication



Disusun oleh:

Elizabeth Natasha Hernilasari Tampi

NPM. 1204134253

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2016**