

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Alwasilah, A Chaedar. (2008). *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya
- Ardianto, Elvinaro & Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekama Media
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Denzin, Norman K & Yvonna S. Lincoln ed. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications
- Guba, Egon. 1990. *The Paradigm Dialog*. London: Sage Publications
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia
- Kartajaya, Hermawan. 2014. *WOW Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2014. *WOW Selling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2015. *I Am Marketeers*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi 1 Cetakan 4*. Malang: Prenada Media Group
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2005. *Theories of Human Communication, Eight Edition (Terjemahan)*. New Mexico: Wadworth
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara

- Miles, Mathew B. dan Michael Huberman. 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. London: Sage Publication
- Moleong, Lexy J. 1990. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____ 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group
- Perloff, R.M. 2010. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in 21th Century, Fourth Edition*. New York: Routledge
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) Cetakan Kelima*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Susanto, A.B & Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Pamungkas, Indra N.A. 2016. *Brandology: Brand, Branding & Brand Activation*. Yogyakarta: Deepublish
- Purba, Amir, dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks

Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communications: Konsep Strategis Dan Terapan*. Bandung: CV Alfabeta

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2005. *Theories of Human Communication*, (terj.). Jakarta: Salemba Humanika

Referensi Majalah

Palupi, Dyah Hasto. (2016). "AADC 2, Keampuhan Pemasaran Digital". Majalah SWA XXXII/23 Juni-10 Juli 2016

Referensi Artikel dari Internet

<https://www.google.co.id/trends/topcharts> (diakses pada hari Jumat, 5 Agustus 2016 pukul 23:14 WIB)

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160729000615-220-147779/jumlah-penonton-film-indonesia-tertinggi-setelah-enam-tahun> (diakses pada hari Sabtu, 6 Agustus 2016 pukul 10:32 WIB)

<http://industri.bisnis.com/read/20150518/12/434491/hermawan-kartajaya-hadapimea-perlu-wow-marketing-dan-leadership> (diakses pada hari Senin, 8 Agustus 2016 pukul 11:32 WIB)

<http://marketeers.com/article/mengenal-konsep-5a-par-dan-bar.html> (diakses pada hari Senin, 8 Agustus 2016 pukul 13:47 WIB)