

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Anwar, Yesmil&Adang. (2013). *Sosiologi untuk Universitas*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ardianto, Elvinaro, & Q-Anees, Bambang. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Arifin, Bambang Samsul. (2015). *Psikologi Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. (2014). *RESEARCH DESIGN (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeVito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia (Edisi Kelima)*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elbadiansyah, Umiarso. (2014). *INTERAKSIONISME SIMBOLIK: Dari Era Klasik Hingga Modern*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Goffman, Erving. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Herabudin. (2015). *Pengantar Sosiologi*. Bandung: Pustaka Setia, CV.
- Hine, Christine. (2001). *Virtual Ethnography*. London: SAGE Publications Inc.
- Kertajaya, Hermawan. (2008). *Arti Komunitas*. Bandung: Gramedia Pustaka Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. (2013). *Cybermedia*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rutzer, George & Goodman, Douglas J. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Santoso, Slamet. (2014). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soekanto, Soerjono. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemirat, Soleh&Ardianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soenarno. (2002). *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta.
- Spradley, James P. (2006). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, CV.
- W.A, Gerungan. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Walgito, Bimo. (2011). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- West, Richard&Turner, Lynn H. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Humanika.

SumberInternet :

Media Online :

<http://wearesocial.com/sg/special-reports/digital-2016> diakses 4 September 2016 pukul 20:50.

<https://jalantikus.com/news/aplikasi-bigo-live/> diakses 5 September 2016 pukul 12.46.

<http://www.kaskus.co.id/thread/578f74fb507410f0718b456a/aplikasi-bigo-live-kenapa-bisa-tenar/> diakses pada 5 September 2016 pukul 13.38.

<http://www.whaffindonesia.com/2016/08/cara-menghasilkan-uang-dari-bigo-live.html> diakses 6 september 2016 padapukul 22.18.

<http://www.whaffindonesia.com/2016/08/cara-menghasilkan-uang-dari-bigo-live.html> diakses 6 september 2016 pukul 22.20.

<http://arenalte.com/berita/industri/bigo-live-di-indonesia/> diakses 6 sept 22.00.

<http://www.rilisiana.com/hadir-di-indonesia-bigo-live-a-live-video-streaming-social-network/> diakses 6 september 2016 22.00.

<http://www.bigo.sg/about.html> diakses 6 september 2016 pukul 22.35.

Sumber Lain :

Skripsi :

Khanza Gusrani Fadlia Aulia. (2016). *Interaksi Sosial di Antara Para Pengguna Media Sosial Ask.FM (Studi Etnografi Virtual pada Pengguna Ask.FM)*. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Derry Safrabbani. (2015). *Pemanfaatan Media Baru Dalam Kegiatan Keagamaan (Studi Kasus Pada Komunitas Virtual "Room_Kasih" Dalam Media Sosial Camfrog)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.

Indah Mestika. (2016). *Interaksi Sosial Komunitas Virtual Meme Comic Indonesia (Studi Etnografi Virtual pada Pengguna Media Sosial Facebook)*. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Denia Putri Ashari. (2015). *Motif Interaksi Sosial Pada Social Networking (Studi Deskriptif Pengguna Social Networking Secret di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)*. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dosi Aprilinda Palewa. (2013). *Motif Interaksi Sosial pada Social Networking (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISHUM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Jurnal Nasional :

- Silvia Fardila Soliha. (2015). Agus Triyono. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Nova Yohana & Tika Wulandari. (2014). *Perilaku Komunikasi Kelompok Komunitas Virtual Kaskus Regional Riau Raya*. Universitas Riau.
- Randolf A. Manampiring. (2015). *Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antara Siswa SMA Negeri 1 Manado (Studi pada Jurusan IPA Angkatan 2012)*. E-Journal Acta Diurna.
- Sarmiati. (2012). *Interaksi Sosial dan Gaya Komunikasi Melalui Facebook*. Lembaga Pengembangan Studi Informasi (LPSI).
- Edwi Arief Sosiawan. (2011). *Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Interaksi dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Moch. Choirul Arif. (2012). *ETNOGRAFI VIRTUAL Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*. IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Jurnal Internasional :

- John C. Tang, Gina Venolia, Kori M. Inkpen. (2016). *Meerkat and Periscope: I Stream, You Stream, Apps Stream for Live Streams*. Microsoft Research.
- Kevin F Steinmetz. (2012). *Message Received: Virtual Ethnography in online Message Boards*. International Institute for Qualitative Methodology (IIQM).

Ander Maiz, Nieves Arranz, & Juan Carlos Fdez. De Arroyabe. (2014). *Factors affecting social interaction on social network sites: the Facebook case*. Journal of Enterprise Information Management, Vol. 29 Iss: 5, pp.630 – 649 Emerald Group Publishing Limited.

St. WisnuWijaya, Jason Watson, Christine Bruce. (2011). *Addressing Public and Private Issues in a Virtual Ethnography Study of an Open Online Community: a Reflective Paper*. Faculty of Science and Engineering, QUT Australia.

Elodie Fichet, Dharma Dailey, John Robinson, & Kate Starbird. (2016). *Eyes on the PeneGround: Emerging Practices in Periscope Use during Crisis Events*. University of Washington.