

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Tahapan Penelitian	11
1.6 Lokasi Penelitian	13
1.7 Waktu Penelitian	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Pustaka	25
2.2.1 Presentasi Diri	25
2.2.2 Teori Interaksi Simbolik	26
2.2.3 Media Sosial	30
2.2.4 Snapchat	34
2.3 Kerangka Pemikiran	36

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	37
3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Subjek Penelitian .....	40
3.4 Objek Penelitian .....	41
3.5 Definisi Konsep .....	41
3.6 Unit Analisis .....	42
3.7 Informan Penelitian .....	43
3.8 Pengumpulan Data .....	47
3.8.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	47
3.8.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	48
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	49
3.10 Teknik Analisis Data .....	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1 Kriteria Informan .....	53
4.1.1 Profil Informan .....	56
4.1.1.1 Informan Primer .....	56
4.1.1.2 Informan Sekunder .....	61
4.2 Pendekatan Peneliti Pada Informan .....	62
4.3 Hasil Penelitian .....	63
4.3.1 Panggung Depan .....	63
4.3.1.1 Kondisi atau Situasi Foto dan Video yang <i>Diposting</i> .....	64
4.3.1.2 Frekuensi <i>Posting</i> Video dan Foto .....	69
4.3.1.3 Penggunaan Foto atau Video .....	71
4.3.1.4 Penampilan dan Penggunaan Bahasa .....	73
4.3.1.5 Kesan yang Ditampilkan .....	77
4.3.2 Panggung Tengah .....	83
4.3.2.1 Menata Diri .....	83
4.3.2.2 Kriteria Foto dan Video yang <i>Diposting</i> .....	86

4.3.2.3	Penggunaan <i>Filter</i> .....	88
4.3.2.4	Penggunaan Teks dan <i>Emoticon</i> .....	91
4.3.2.4	<i>Retake</i> dan <i>Replay</i> .....	93
4.3.3	Panggung Belakang .....	99
4.3.3.1	Aktivitas di Kehidupan Nyata .....	99
4.3.3.2	Penampilan di Kehidupan Nyata .....	101
4.3.3.3	Penggunaan Bahasa di Kehidupan Nyata .....	104
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....		110
5.1	Simpulan .....	110
5.2	Saran .....	111
5.2.1	Saran Praktis .....	111
5.2.2	Saran Akademis .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....		113
LAMPIRAN		