

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tahapan Penelitian	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Konseptual Teori	24
2.2.1 Komunikasi Massa sebagai Produksi dan Pertukaran Makna	24
2.2.2 Media Massa dalam Perspektif Kritis	30
2.2.3 Video Klip dalam Media Massa Baru	35
2.2.4 Representasi Tubuh Perempuan dalam Media Massa	36
2.2.5 Stereotip Perempuan	38
2.2.6 Konstruksi Realitas	39
2.2.6.1 Konstruksi Realitas Sosial dalam Media Massa	41
2.2.7 Semiotika	46
2.2.7.1 Tanda dan Makna	46
2.2.7.2 Semiotika John Fiske	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Objek Penelitian	55
3.4 Definisi Konsep	56
3.5 Unit Analisis	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	61
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	62

3.7	Teknik Keabsahan Data	62
3.8	Teknik Analisis Data	63
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum	64
4.2	Observasi Visual	66
4.2.1	Realitas Tubuh Perempuan	66
4.2.2	Tubuh <i>Plus Size</i> , Bukan Tubuh Biasa	83
4.2.3	Tubuh <i>Plus Size</i> Sebagai Resistensi Ideologi Langsing	94
4.3	Pembahasan	100
4.3.1	Konstruksi Tubuh Perempuan	100
4.3.2	Makna Cantik dalam video klip <i>Toothbrush</i>	103
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		108