

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Aspek Teoritis	13
1.4.2 Aspek Praktis	13
1.5 Tahapan Penelitian.....	14
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Waktu Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	30
2.2.1 Komunikasi	30
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi	30
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	32
2.2.2 New Media.....	32

2.2.3 Media Sosial.....	34
2.2.4 Instagram.....	36
2.2.5 Media Informasi	38
2.2.6 Respon.....	40
2.2.6.1 <i>Hierarchy of Respons Model</i>	40
2.2.6.2 Macam-macam respon	42
2.2.6.2 Faktor Terbentuknya Respon	44
2.3 Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	51
3.3.1 Objek Penelitian	51
3.3.2 Subjek Penelitian.....	51
3.4 Definisi Konsep	52
3.5 Unit Analisis	53
3.6 Informan.....	53
3.7 Pengumpulan Data.....	54
3.8 Teknik Keabsahan Data	58
3.9 Teknik Analisis Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Narasumber.....	60
4.1.1 Profil Narasumber Primer	60
4.1.2 Profil Narasumber Sekunder.....	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Respon Kognitif Penggunaan Akun Instagram @Kulinerbandung	68
4.2.2 Respon Afektif Penggunaan Akun Instagram @Kulinerbandung	75

4.2.3 Respon Behavioral Penggunaan Akun Instagram @Kulinerbandung	78
4.3 Pembahasan	91
4.3.1 Respon Kognitif	92
4.3.2 Respon Afektif	94
4.3.3 Respon Behavioral	95
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Bagi Followers Akun Instagram @Kulinerbandung.....	100
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	