

Daftar Pustaka

Buku:

- Creswell, John W. 2014. Penelitian Kualitatif dan Desain Riset. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Creswell, John W. 2010. Research Design: Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & Mixed. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Creswell, John W. 2012. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, & Mixed. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Effendy, Onong Uchana. 2013. Ilmu Komunikasi dan Praktek. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Guha, B. 2004. Documentation and Information. World Press: New Delhi
- Ibrahim. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabeta: Bandung
- Komariah, Aan. Djam'an Satori. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabeta: Bandung
- McQuail. Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Salemba Humanika: Jakarta
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Rosdakarya: Bandung
- Moleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Rosdakarya: Bandung
- Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Mutmainah, Siti dan Ahmad Fauzi. 2002. Psikologi Komunikasi. Universitas Terbuka: Jakarta
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media: Bandung

- Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Kencana
- Rakhmat, Jalaludin. 1999. Psikologi Kimunikasi. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. Psikologi Kimunikasi. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Sadiman, Arief. dkk. 2002. Media Pendidikan (Pengertian, Pengembangan, dan pemanfaatan). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Solis, B. (2010). Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web. Wiley. com
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta: Bandung
- Sugiyama, Kotaro ; Andree, Tim. (2011) . The Dentsu Way. United States : Dentsu Inc.
- Suyanto, Agus. 2004. Psikologi Umum. Psikologi Umum. Bumi Aksara: Jakarta
- Vivian, John. 2008. Teori Komunikasi Massa. Kencana: Jakarta
- Walgito, Bimo. 1996. Pengantar Psikologi Umum. UGM: Yogyakarta
- Wiryanto. 2008. Penganatar Ilmu Komunikasi. Grasindo: Jakarta

Sumber Internet:

www.ardilas.com (Diakses tanggal 5 Oktober 2016, Pukul 19:40)

www.beritagar.id (Diakses tanggal 25 Agustus, Pukul 20.22)

www.kompas.com (Diakses tanggal 12 September 2016, Pukul 20.36)

www.quizlet.com (Diakses tanggal 21 Februari 2017, pukul 20.22)

Sofia_rabbani-fpsi10.web.unair.ac.id (Diakses tanggal 21 Februari 2017, pukul 20.50)

www.solopos.com (Diakses tanggal 13 Agustus 2016, Pukul 18.20)

www.wearesocial.com (Diakses tanggal 12 Agustus 2016, Pukul 22.05)

www.wearesocial.com (Diakses tanggal 12 Agustus 2016, Pukul 23.20)

www.wearesocial.com (Diakses tanggal 13 Agustus 2016, Pukul 17.20)

Jurnal

Abbott, W., Donaghey, J., Hare, J., & Hopkins, P. (2013). An Instagram is worth a words: an industry panel and audience Q&A. *Library Hi Tech News*

Arif, Moch. Choirul. (2012). *Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*

Mayendra, Derry. 2013. Pengaruh Kredibilitas Berita Politik dalam Media Online Okezone.com terhadap Referensi Pengguna. *Penulisan Ilmiah: Universitas Gunadarma*

Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. Wiley. com.

Stafford, T.F. Stafford, M.R. (2001) Identifying Motivations for the Use of Commercial Web Sites, *Information Resources Management Journal*

Modul

Sendjaja, S. Djuarsa. *Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka: Jakarta