

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN KFC MELALUI KULTURALISASI DI
INDONESIA**

(Studi Deskriptif terhadap Restoran *Fastfood* KFC)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016