

MANAJEMEN KOMUNIKASI DI CALL CENTER TELKOM 147 KOTA SEMARANG

**(Studi Kasus Mengenai Proses Komunikasi Antara Pelanggan Indi Home Dengan
Operator Telkom 147 Kota Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Aditiya Rezananda

1204130082

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017