

**MANAJEMEN KOMUNIKASI DI CALL CENTER TELKOM 147 KOTA SEMARANG**

**(Studi Kasus Mengenai Proses Komunikasi Antara Pelanggan Indi Home Dengan  
Operator Telkom 147 Kota Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**Aditiya Rezananda**

**1204130082**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**