

ABSTRAK

Penelitian Strategi Konsultan PR dalam Memperkuat Hubungan Media (Studi Kasus pada AsiaPR dalam Kegiatan *Media relations* dengan Forum Wartawan Otomotif (Forwot)) ini bertujuan untuk mengetahui tujuan konsultan *public relations* AsiaPR membangun hubungan dengan media, strategi yang digunakan konsultan AsiaPR dalam membangun hubungan dengan Forwot serta manfaat yang didapat saat mempunyai hubungan kuat dengan media dan Forwot.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk mengungkapkan kegiatan-kegiatan *media relations* yang dilakukan AsiaPR. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *in-depth interview*, observasi, dan di dukung data dokumentasi dari perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menemukan tujuan dari *media relations* yang dibangun konsultan AsiaPR untuk meningkatkan daya saing dan kemudahan mengakses media. Strategi yang digunakan dengan pendekatan personal antara konsultan dengan Forwot dan media secara langsung. Selain itu manfaat hubungan yang kuat dengan Forwot memberikan manfaat bagi AsiaPR dalam kegiatannya sebagai konsultan PR seperti tercapainya target media yang ditentukan klien.

Kata kunci: *Public Relations*, Strategi *media relations*, Konsultan PR.