

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar 1.1: Arus Komunikasi dalam <i>Media Relations</i>	6
Gambar 1.2 Logo AsiaPR	8
Gambar 2.1 Proses Manajemen <i>Public Relations</i>	29
Gambar 2.2 Hubungan Relasi Media	37
Gambar 2.3 Alur Model Hubungan Relasi Media	40
Gambar 2.4 Alur Model Hubungan PR dan Wartawan	41
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3.1 Analisis Data Model Miles dan Huberman	59
Gambar 4.1 Logo AsiaPR	62
Gambar 4.2 Logo Forwot.....	62
Gambar 4.3 Foto Acara HUT Forwot	74
Gambar 4.4 Berita Acara HUT Forwot.....	74
Gambar 4.5 Latar Belakang Acara HUT Forwot.....	75
Gambar 4.6 Workshop Jurnalistik HUT Forwot.....	75
Gambar 4.7 Kompetisi Foto HUT Forwot	76
Gambar 4.8 Foto Peserta Undangan HUT Forwot.....	76
Gambar 4.9 Pemberian Cenderamata oleh Ketua Forwot	77
Gambar 4.10 Pola Hubungan <i>Bussines to Bussines</i>	82
Gambar 4.11 Pola Hubungan <i>Bussines to People</i>	84
Gambar 4.12 Pola Hubungan <i>People to People</i>	86

Gambar 4.13 Blog AsiaPR tentang <i>Media Relations</i>	91
Gambar 4.14 Blog AsiaPR tentang <i>Media Relations</i>	91
Gambar 4.15 Blog AsiaPR tentang <i>Media Relations</i>	92
Gambar 4.16 Acara <i>Press Launching</i> Suzuki	96
Gambar 4.17 Suasana <i>Media Room</i> Acara Suzuki.....	96
Gambar 4.18 Acara <i>Press Launching</i> Ferrari	97
Gambar 4.19 Pola Hubungan <i>Media Relations</i> AsiaPR	101
Gambar 4.20 Pola Hubungan <i>Media Relations</i> AsiaPR dengan Forwot	102
Gambar 4.21 <i>Media Ghatering</i> AsiaPR Untuk Acara Forwot.....	115
Gambar 4.22 Konferensi Pers AsiaPR Untuk Suzuki.....	116
Gambar 4.23 <i>Press Release</i> Suzuki	11