

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Aspek Teoritis .....	11
1.4.2 Aspek Praktis .....	11
1.5 Tahapan Penelitian.....	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Waktu Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	14

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Tinjauan Pustaka .....	26
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi .....	26
2.2.2 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	28
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	31
2.2.4 Tahap Komunikasi Dalam <i>Public Relations</i> .....	32
2.2.5 Konsultan <i>Public Relations</i> .....	34
2.2.6 <i>Media Relations</i> .....	36
2.2.7 Strategi <i>Media Relations</i> .....	38
2.2.8 Model Hubungan <i>Public Relations</i> dengan Media .....	39
2.2.9 Tujuan dan Manfaat <i>Public Relations</i> .....	41
2.2.10 <i>Public Relations</i> dan Aktivitas <i>Media Relations</i> .....	42
2.2.11 Jurnalis Media .....	46
2.3 Kerangka Pemikiran .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	52
3.3.1 Objek Penelitian .....	52
3.3.2 Subjek Penelitian .....	52

3.4 Definisi Konsep.....	53
3.5 Unit Analisis .....	54
3.6 Pengumpulan Data .....	54
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	56
3.9 Teknik Analisis Data.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	61
4.1.1 Profil PT Quantum Asia Corpora.....	61
4.1.2 Forum Wartawan Otomotif.....	62
4.2 Karakteristik Informan .....	63
4.3 Hasil Penelitian .....	67
4.3.1 Tujuan AsiaPR Mempunyai Hubungan yang Baik dengan Media .....	67
4.3.1.1 Pentingnya AsiaPR Menjalin <i>Media Relations</i> .....	67
4.3.1.2 Hubungan AsiaPR dengan Forwot.....	70
4.3.2 Strategi AsiaPR dalam Memperkuat Hubungan dengan Forwot .....	78
4.3.2.1 Proses Pendekatan AsiaPR dengan Media.....	78
4.3.2.2 Strategi <i>Media Relations</i> AsiaPR dengan Forwot.....	81
4.3.3 Manfaat AsiaPR Mempunyai Hubungan yang Kuat dengan Forwot...	94
4.4 Pembahasan.....	103
4.4.1 Tujuan AsiaPR Mempunyai Hubungan yang Baik dengan Media .....	103
4.4.1.1 Pentingnya AsiaPR Menjalin <i>Media Relations</i> .....	103

4.4.1.2 Hubungan AsiaPR dengan Forwot.....	104
4.4.2 Strategi AsiaPR dalam Memperkuat Hubungan dengan Forwot .....	106
4.4.2.1 Proses Pendekatan AsiaPR dengan Media.....	106
4.4.2.2 Strategi <i>Media Relations</i> AsiaPR dengan Forwot.....	107
4.4.3 Manfaat AsiaPR Mempunyai Hubungan yang Kuat dengan Forwot...	118
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>122</b>
5.1 Simpulan .....	122
5.2 Saran.....	124

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRA**