

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih sayang dan nikmat-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Konsultan PR dalam Memperkuat Hubungan Media (Studi Kasus pada AsiaPR dalam Kegiatan *Media Relations* dengan Forum Wartawan Otomotif(Forwot))” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Kepada dosen panutan saya selama masa perkuliahan dan bimbingan, Bapak Drs., Hadi Purnama, M.Si selaku pembimbing I, yang telah meluangkan waktu serta pikirannya dan dengan penuh kesabaran serta keikhlasan dalam memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak.
5. Ucapan terimakasih yang tulus saya haturkan kepada Ibu kandung penulis Tien Agustin HS, S.Pd . Orang Tua penulis yang selalu memberi doa, semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih telah menjadi seorang ibu terbaik yang saya miliki, mah.

6. Kepada Ibu wali penulis di masa perkuliahan Ibu Agus Aprianti, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah berbaik hati membantu penulis dalam menempuh jenjang pendidikan selama empat tahun dan semasa skripsi, terimakasih banyak ibu.
7. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
8. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
9. Adik-adik penulis Adrian Ibrahim dan Amanda Salsa Nabila yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis dalam menempuh bangku perkuliahan selama empat tahun, terimakasih adik-adik kesayangan.
10. Teman-teman dekat penulis, Nadia M Trisnadi, Putra Pradana, Septi Agus, Setiawati Pamulangsih, Vedrix Zan Ritara, Siti Sarah, Devi Oktaviani, dan M.Ikhwani yang selalu memberikan dukungan semangat untuk melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih teman-teman shine, kalian lebih dari rekan kerja.
11. Kepada Syeftiani N Fadhillah dan Budi Setiawan sebagai sahabat penulis yang selalu mengingatkan, menyemangati, dan mendukung penulis dalam setiap kegiatan perkuliahan selama 3 tahun ini. Terimakasih atas ketulusan kalian.
12. Teman-teman SMA penulis Dimas Yoga, Ardi Noviardi, Fadli Majid, Bisma Rero, Gia Satria, dan M Asmuy yang memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini, kalian sahabat terbaik.
13. Kepada Rivaldy Niadi Putra S.I.Kom selaku teman sejak awal masuk kuliah penulis, terimakasih atas segala masukan dan dukungannya.
14. Kepada 40 orang anggota BEM FKB Kabinet SHINE yang selalu menyemangati, mendoakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih sudah menjadi kisah organisasi terindah.
15. Kepada Nida Nabilah Nur, selaku teman dekat penulis yang selalu mendukung dan mendoakan proses penulis dalam menyelesaikan penelitian.

16. Kepada teman-teman Ikom D, Sinta Rizky, Astri Lestari, Qamarul Kamal, Mia Audini, Yuning, dan yang lain. Terimakasih telah menemani penulis dalam menjalani masa perkuliahan selama 4 tahun.
17. Teman – Teman Angkatan 2013 yang telah sama-sama saling memberi semangat agar terselesaikan penelitian ini.

Semoga skripsi dengan judul “Strategi Konsultan PR dalam Memperkuat Hubungan Media (Studi Kasus pada AsiaPR dalam Kegiatan *Media Relations* dengan Forum Wartawan Otomotif(Forwot))” ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Akhir kata, sesungguhnya ada pencapaian yang tak mampu kita raih, dan itu sangat tidak apa-apa. Tak semua hal mesti kita punya. Sebab kita ini manusia, dan manusia ada batasnya. Karena hidup tak hanya tentang seberapa banyak pencapaian mimpi-mimpi, melainkan juga tentang seberapa banyak manusia yang kita mudahkan urusannya, lalu mereka tersenyum.

Bandung, 31 Januari 2017

Fahrizal Gifari